

جدول ترم بندی کارشناسی حرفه ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکار سنجی

ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	هم نیاز
		عملی	نظری		
۱	سواد رسانه ای	۱	۱		
۲	فناوری نوین ارتباطی	۲	۰		
۳	سواد هنری	۲	۰		
۴	تحولات اجتماعی ایران معاصر	۲	۰		
۵	نظریه های ارتباط جمعی	۲	۰		
۶	کاربینی	۰	۱		
۷	مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی	۲	۰		
۸	ورزش ۱	۰	۱		
۹	اصول روابط عمومی(جبرانی)	۱	۱		
۱۰	افکار عمومی(جبرانی)	۱	۱		
۱۱	مبانی ارتباط جمعی(جبرانی)	۱	۱		
	جمع	۲۰			

ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	هم نیاز
		عملی	نظری		
۱	برگزاری جشنواره ها و، سمینارها و نمایشگاه	۱	۱		
۲	برنامه ریزی و بودجه در روابط عمومی	۲	۰		
۳	تفسیر آماری	۲	۰		
۴	مدیریت راهبردی سازمان	۱	۱		
۵	انقلاب اسلامی ایران	۲	۰		
۶	کارورزی ۱	۰	۲		
۷	اصول و فنون مذاکره	۲	۰		
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
	جمع	۱۴			

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	هم نیاز
		عملی	نظری		
۱	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۰		
۲	هنر و رسانه	۱	۱		
۳	ارتباطات سیاسی	۲	۰		
۴	شبکه های اجتماعی	۱	۱	فناوری نوین ارتباطی	
۵	زبان تخصصی	۲	۰		
۶	شیوه های اقناع و تبلیغ	۱	۱	سواد هنری	
۷	قوانین و مقررات در روابط عمومی	۲	۰		
۸	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۰		
۹	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	۱	۱		
۱۰	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	۱	۱		
۱۱					
	جمع	۲۰			

ترم چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	هم نیاز
		عملی	نظری		
۱	اقدام پژوهی	۱	۱		
۲	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۱	۱	تفسیر آماری	
۳	کارورزی ۲	۰	۲	کارورزی ۱	
۴	دیپلماسی فرهنگی	۲	۰		
۵	پژوهشهای اینترنتی	۱	۱		
۶	اندیشه اسلامی ۱	۲	۰		
۷	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۰		
۸	نظام پیشنهادات	۱	۱		
۹	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	۰	۱		
۱۰					
۱۱					
	جمع	۱۷			
	مجموع کل واحد ها :	۷۱		مرتبط	۶۵

ترم تابستان

ردیف	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	هم نیاز
		عملی	نظری		
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
	جمع	۰			

توضیحات:

دانشجویان با کاردانی مرتبط ۶۵ واحد، و دانشجویان با کاردانی نامرتبط ۷۱ پاس نمایند.